



LE DESIGN POUR DONNER UNE VALEUR CLIENT AUX TRAVAUX DES CHERCHEURS

Diplômé de l'UTC Génie mécanique design industriel et designer formé dans deux écoles de design (en Suède à Luleå puis au Canada à l'école de design de Montréal), Grégoire Gérard revendique sa double « nationalité » d'ingénieur/designer.

Après de riches expériences dans le secteur automobile et du conseil en innovation, il fonde Neovenz en 2007 pour expérimenter les apports spécifiques du design dans le lien entre les ingénieurs qui produisent des technologies innovantes et le marketing qui identifie des besoins clients ou marché.

Son objectif aujourd'hui est d'introduire le design auprès de cibles scientifiques et techniques en les aidant à transformer une technologie innovante en un produit innovant, à transformer la valeur technologique en valeur d'usage et de marché.

« Le seul métier capable de faire la fusion de toutes ces contraintes complexes (ergonomie, sociologie, étude des usages, style, technique, marché, stratégie, système et finance) pour en faire une synthèse porteuse d'innovation et de créativité est le designer industriel, précise-t-il.

Le design est un outil puissant pour rendre les idées concrètes, pour communiquer et au final pour accélérer les cycles d'innovation.

Mettre en forme une idée, lui donner vie, la rend plus forte et plus difficile à balayer d'un revers de la main que lorsqu'elle est seulement expliquée dans un tableau Excel ! »

Neovenz a pour objectifs d'aider les laboratoires et structures de R&D à transformer le savoir des chercheurs

en valeurs clients, à mieux valoriser les innovations en interne (souvent sur étagère) et à aider des chercheurs qui souhaitent créer des entreprises innovantes à partir de leurs travaux de recherche.

Pour cela il faut les aider à rendre la technologie compréhensible et transparente, à aller au-delà de la simple performance technologique et à donner à voir au plus tôt par des visions produits. Le travail pour la start-up Bioparhom est un bon exemple.

La recherche sur la bio-impédance permet de connaître la constitution physiologique d'une personne grâce à la mesure de la résistivité de son corps. Ces paramètres peuvent servir pour analyser finement la condition physique et les marges de progression notamment pour des sportifs. Dès le stade ante-crédation, le travail de Neovenz a permis d'aider à convaincre les partenaires financiers, à valider et enrichir le concept auprès de différentes cibles (utilisateurs, prescripteurs), et ainsi d'ajuster la réponse produit.

Concrètement Neovenz a fait passer Bioparhom du stade de prototype de laboratoire au stade produit innovant. Le design industriel permet d'augmenter le taux de succès d'une start-up innovante par sa capacité à communiquer mais aussi à prendre en compte et intégrer de façon pertinente les contraintes liées à la création d'un nouveau produit tout au long du processus de création d'entreprise.

Grégoire Gérard

Neovenz



www.neovenz.com